

Jan 2009

Lunchseminarium med Roger Kellerman **Gävle Konserthus tisdag 27 jan 2009**

Roger Kellerman är en av dem som vet mest absolut mest om vad mötes- och besöksindustrin betyder för Sverige, och vad den kan bidra med i framtiden. Under 25 år har han som journalist på heltid ägnat sig åt att försöka bekämpa de felaktiga föreställningar och myter som florerar kring branschens betydelse för Sverige.

- Tyvärr är det alldeles för få människor i Sverige som t.ex. vet att exportvärdet av järn och stål respektive personbilar är mindre än det turism, konferenser och möten drar in från utlandet, säger Roger Kellerman.

Han känner förstås till planerna på ett sammanhållet område för kultur, sport, möten och nöjen i Gävle, och är entusiastisk inför det som nu planeras i området mellan konserthuset och Silvanum.

- Jag har följt och deltagit i utvecklingen av flera svenska städer, och vet att investeringar av den här typen, i centrala lägen och med korta avstånd, ger mångfalt tillbaka till hela orten. I Borås är det belagt att kommunen får tillbaka 32 gånger så mycket som den satsat på marknadsföring. Detta i form av nya jobb, ökad omsättning i butiker, hotell, restauranger och servicenäringar som i slutändan ger ökade skatteintäkter. Jag tvivlar inte ett ögonblick på att samma sak gäller i Gävle. Städerna är ju ungefär lika stora.

Roger Kellerman framhåller Göteborg som ett bra exempel. Staden är i och för sig betydligt större än Gävle, men principen densamma, med sport, kultur och nöjen sammanhållet mitt i staden. Att idrott, kultur och möten är en bra kombination visar sig också i Köpenhamn med den pampiga fotbollsarenan Parken. Den är långt ifrån bara en idrottsanläggning. Nästan hälften av intäkterna (40 procent) kommer där från möten och kongresser.

- Min förhoppning är att makthavare och allmänhet i Sverige får upp ögonen för vilka oerhörda möjligheter som finns i genomtänkta satsningar på turism- och mötesindustrin. Den är personalintensiv, har expanderat kraftigt under många år, och olyckskorparna har ständigt haft fel. På trettio år har t.ex. hotellkapaciteten i Stockholm tredubblats. De som varnade för överetablering tvingas idag konstatera att beläggningsgraden i Stockholm har ökat trots utbyggnaden.

Men kan verkligen Gävle konkurrera med Stockholm?

- Alla myndigheter, företag och organisationer håller möten, små som stora. Ta sjukvården som exempel. Jag tror inte det finns en enda kroppsdel det inte ordnas årliga sammankomster om. Marknaden är stor, och de allra flesta vill geografiskt variera sig. Med Gävles utmärkta kommunikationer är staden ett kanonbra alternativ, särskilt med den typ av citynära sammanhållen multianläggning som nu planeras, konstaterar Roger Kellerman.

Men det räcker enligt Kellerman inte med att anläggningarna byggs. Staden måste aktivt marknadsföras också, långt innan infrastrukturen är på plats. Ansvaret för det måste kommunen ta, med stöd och hjälp av de kommersiella intressenterna. Vid sidan av det pläderar Kellerman för anslutning till ett antal olika databaser där världens alla möten

Jan 2009

och kongresser listas och uppdateras. Mer information om det finns bl.a. på <http://www.meetingsinternational.se/artikel.asp/id/25>

Fakta om turism i Sverige

(Källa: Verket för näringslivsutveckling www.nutek.se)

- Vad är turism?
Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.
- Under 2007 omsatte den svenska turistnäringen drygt 236 miljarder kronor, varav utländska besökare spenderade nästan 88 miljarder kronor.
- Av de 236 miljarderna står affärsturism för 118 mdr och mötesindustrin för 59 mdr.
- Resandet till Sverige ökar mer än för Europa som helhet
- Inom turistnäringen skapades 2007 nästan 12 000 nya heltidsarbeten.
- Sedan 1991 har den utländska turismen till Sverige ökat med 100 procent.